

## COMPETENCES ET QUALITES

Développement de produit  
Gestion de projet  
Négociation  
Bilingue anglais

Esprit de synthèse  
Bon relationnel  
Autonome  
Capacité d'adaptation



XXXX XXXX

Adresse  
VILLE  
Mob: 06-XX-XX-XX-XX  
Email : xxxxx@gmail.com  
29 ans

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

6 ANS

Depuis Août 2012

Centrale d'achats, [redacted]

### CHEF DE PRODUIT/ACHAT - CDI

**Mission :** Responsable des achats des gammes biscuits et alimentation infantile MDD (250 références / 40 fournisseurs) Budget d'achats : [redacted] M€

- Gestion des appels d'offres et négociations fournisseurs
- Préparation du budget annuel et suivi du compte d'exploitation des familles de produits (CA, marge, PVC, rouges commerciaux...)
- Suivi de la contractualisation commerciale et résolution des anomalies fournisseurs (ruptures, qualité, litiges)
- Veille évolution du marché (sourcing fournisseurs, cours des matières premières, concurrents)
- Pilotage des projets avec les adhérents [redacted] et les équipes marketing et qualité

2010-2012

[redacted] - Centrale d'achats, [redacted]

### CHEF DE PRODUIT INTERNATIONAL - CDI

**Mission :** Gestion d'une gamme de produits d'épicerie sucrée et salée [redacted] (plus de 300 références/90 fournisseurs) Budget d'achats : [redacted] M€

- Développement de produits et rénovation de la gamme (analyses de catégorie, suivis des performances, améliorations des recettes...)
- Pilotage des appels d'offres internationaux (France, Espagne, Portugal, négociations tarifaires, organisation des panels)
- Suivi du compte d'exploitation (sorties caisses, démarque, PVC, CA, marge...)
- Développement packaging (validation des créas, relecture et validation des cromalins)
- Lancement d'une gamme de chocolats saisonniers haut de gamme (16 références)
- Echanges quotidiens avec la maison mère à Madrid et nombreux déplacements en Espagne

2008-2010

Producteur et importateur d'objets promotionnels, Vitry sur Seine

10 employés, CA : [redacted] M€ - Clients : [redacted]

### RESPONSABLE ACHAT/DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - CDI

**Mission :** Sourcing d'objets promotionnels et cadeaux d'affaires pour les entreprises et le grand public

- Identification des besoins clients, (budget, cible, image corporate) et recommandation produits
- Sourcing (Europe et Import), négociations et achats (plastique injecté, jouet, PLV, électroménager...)
- Vérification des procédures d'import (normes CE, licences, obligations légales)
- Repérage des nouvelles tendances (visites salons, roadshow, benchmarking)
- Organisation et participation à un salon en tant qu'exposant (MCO)
- Mise en place et suivi opérationnel des campagnes d'e-mailing (entre 5 et 8 envois par an)
- Echanges quotidiens avec les fournisseurs en Asie et en Europe

2008:

[redacted] - Centrale d'achats, [redacted]

### CHEF DE PROJET WEB JUNIOR - CDD

**Mission :** Aide à la mise en place du 1er site de e-commerce [redacted]

- Réalisation d'une étude de marché sur les services proposés par la concurrence
- Gestion du site back office : suivi et validation des fiches techniques

2007 - 2008

WORKING HOLIDAY VISA CANADA : Programme d'échange Franco-canadien

**Objectif :** Découvrir le Canada et améliorer mon anglais

- Assistante commerciale chez un Designer à Vancouver (Colombie Britannique)- 7 mois
- Serveuse dans différents restaurants de Montréal (Québec)- 5 mois

2005- 2007

[redacted] - Producteur et importateur d'accessoires destinés à la cosmétique, Neuilly-sur-

Seine 36 employés- CA : [redacted] M€- Clients : [redacted]

### ASSISTANTE ACHAT/DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - CONTRAT D'APPRENTISSAGE

**Mission :** Gestion de projet de la création à la livraison (sacs, trousse et accessoires promotionnels)

- Prise de briefs des clients et rédaction des offres commerciales (définition des modèles et choix des matières)
- Négociation des prix et des délais de production et suivi de production (validation des BAT, contrôles des premières productions)
- Echanges quotidiens avec les usines en Asie

## FORMATION - LANGUES

BAC +4/ BILINGUE ANGLAIS

2002-2006: [redacted] Spécialisation Marketing International  
2005 : TEC de Monterrey Campus de Guadalajara, Mexique, Semestre d'échange universitaire

Anglais: Bilingue (séjour d'1 an au Canada et nombreux séjours aux USA)

Espagnol: Courant (Semestre d'échange au Mexique et 2 ans d'expérience professionnelle dans une entreprise hispanophone)

## COMPETENCES INFORMATIQUES

### Maitrise

Microsoft XP Office (Mac et PC)  
Lotus Note

### Connaissance

SAP  
AS 400

## EN SAVOIR PLUS SUR MOI

### Voyages

Amérique du Nord et centrale (Canada, USA, Mexique), Europe

### Sport

Course à pied (20 km de Paris)  
Natation